

**Literaturtipps für
Existenzgründer in
Kultur- und Medienberufen**

07/2020

GRÜNDUNG

INHALTSVERZEICHNIS

Literaturtipps für Existenzgründer in Kultur- und Medienberufen	3
Gründung und Selbständigkeit.....	3
Künstlerförderung / öffentliche Förderung / Sponsoring / Preise / Stipendien ...	4
Steuern.....	4
Recht	4
Freier Beruf oder Gewerbe?	5
Marketing	5
Berufsspezifische Literatur	6
Darstellende Kunst	6
Bildende Kunst	6
Autoren / Schriftsteller / Übersetzer / Dolmetscher	7
Musik	7
Journalisten	8
Design	9
Restauratoren	9

Literaturtipps für Existenzgründer in Kultur- und Medienberufen

Gründung und Selbständigkeit

Buchholz, Goetz (2002): Ratgeber Freie - Kunst und Medien. Schriftenreihe der Industriegewerkschaft Medien. Stuttgart. ISBN 3-932349-06-7

⇒ Für die Bereiche Bildende Kunst, Darstellende Kunst, Journalismus, Literatur-Übersetzung, Musik, Rundfunk-Film-Audiovisuelle Medien.

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Oktober 2009): Nr. 51 Thema: Existenzgründungstipps für Künstler und Publizisten

⇒ <http://www.bmwi.de/DE/Mediathek/publikationen,did=86352.html>
(Startseite > Mediathek > Publikationen)

Hofert Svenja (2012): Erfolgreich als freier Journalist. UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 3., überarbeitete Auflage.

⇒ ISBN 978-3-86764-337-5

Hofert, Svenja (2007): Existenzgründung im Medienbereich. UVK Verlagsgesellschaft mbH. 1. Auflage.

⇒ ISBN-13: 9783896695918; ISBN-10: 3896695916

Hofert, Svenja (2012): Praxisbuch für Freiberufler. Alles, was Sie wissen müssen, um erfolgreich zu sein. GABAL-Verlag GmbH. 4. überarbeitete. Auflage.

⇒ ISBN-13: 9783869364353; ISBN-10: 3869364351

Hofert, Svenja (2010): Stellensuche und Bewerbung im Internet Die perfekte E-Mail-Bewerbung. Bewerbung über Online-Formulare. Wichtige Stellenmärkte und Karriereportale 6., aktualisierte Auflage. Humboldt Verlag.

⇒ ISBN 978-3-86910-764-6, 978-3-86910-750-9, 978-3-89994-912-4

Kräuter, Maria aktuelle Publikationen.

⇒ <http://www.maria-kraeuter.de/index.php?pagenode=service&lang=de>

Kuntz, Stefan (2001): Freie Wildbahn. Einblicke in die Freiberuflichkeit. 2. aktualisierte und erweiterte Auflage. Herausgegeben von Bundesverband Freier Theater.

⇒ ISBN-13: 9783935486026; ISBN-10: 3935486022

Künstlerförderung / öffentliche Förderung / Sponsoring / Preise / Stipendien

Boochs, Wolfgang (2000): Sponsoring in der Praxis. Zivilrecht, Steuerrecht, Musterfälle. Hermann Luchterhand Verlag.

⇒ ISBN 13: 9783472036722; ISBN 10: 3472036729

Bortoluzzi Dubach, Elisa / Frey, Hansrudolf (2011): Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis. 5., aktualisierte und erweiterte Auflage. Haupt Verlag AG

⇒ ISBN 13: 978-3258076539; ISBN 10: 3258076537

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.) (2012): Wirtschaftliche Förderung. Hilfen für Investitionen und Innovationen.

⇒ <http://www.bmwi.de/DE/Mediathek/publikationen,did=2272.html>

Janetzki, Ulrich / Böde, Christina (2000): Preise und Stipendien. Handbuch für Autoren. München. Quadriga Verlag

⇒ ISBN 13: 9783886793426; ISBN 10: 3886793427

LKD / BJKE / Paritätisches Jugendwerk (Hrsg.) (2003): Kursbuch Kulturförderung: Finanzierungsleitfaden zur Jugend- und Kulturarbeit. 1. Auflage vollst. überarb. Neuausgabe. LKD Verlag.

⇒ ISBN 13: 978-3931949365; ISBN 10: 3931949362

Zentrum für Kulturforschung (ZfKf) (Hrsg.) (2001): Handbuch der Kulturpreise 4: Preise, Ehrungen, Stipendien und individuelle Projektförderung für Künstler, Publizisten und Kulturvermittler in Deutschland und Europa. (Neuausgabe 1995- 2000). Bonn.

⇒ ARcult-Media (50 Euro)
<http://www.kulturfoerderung.org/>

(Ausschreibungen für Wettbewerbe, Preise, Stipendien etc. findet man auch in einschlägigen Verbands- und Gewerkschaftszeitungen!)

Steuern

Bayerisches Staatsministerium der Finanzen (Hrsg.) (2016): Steuertipps für Künstler. 5. Auflage.

[https://www.bestellen.bayern.de/application/applstarter?APPL=eshop&DIR=eshop&ACTIONxSETVAL\(artdtl.htm,APGxNODENR:284207,AARTxNR:06003010,AARTxNODENR:349731,USERxBODYURL:artdtl.htm,KATALOG:StMF,AKATxNAME:StMF,ALLE:x\)=X](https://www.bestellen.bayern.de/application/applstarter?APPL=eshop&DIR=eshop&ACTIONxSETVAL(artdtl.htm,APGxNODENR:284207,AARTxNR:06003010,AARTxNODENR:349731,USERxBODYURL:artdtl.htm,KATALOG:StMF,AKATxNAME:StMF,ALLE:x)=X)

Recht

Burhoff, Detlef (2011): Vereinsrecht. Ein Leitfaden für Vereine und ihre Mitglieder. 8. Auflage NWB Verlag.

⇒ ISBN 978-3-482-42988-0

Lynen ,Peter M. (2013): Kunstrecht 1 Grundlagen des Kunstrechts. Springer Springer Verlag.

⇒ ISBN-13: 978-3531182766

Rehbinder, Manfred (2010): Urheberrecht. Juristische Kurz-Lehrbücher. 16. Auflage. Beck C H Verlag.

⇒ ISBN 978-3-406-59768-8

Stascheit, Ulrich; Winkler, Ute (2012): Leitfaden für Arbeitslose. Der Rechtsratgeber zum SGB III. 9. Auflage. Fachhochschulverlag. Frankfurt a. M.

⇒ ISBN-13: 9783940087904 / ISBN: 3940087904

Waldner, Wolfram / Wölfel, Erich (2006): GbR, OHG, KG. Gründen, Betreiben, Beenden. 7. Auflage. dtv Verlag.

⇒ ISBN-978-3-423-05294-8

Wörle-Himmel, Christof (2010): Vereine Gründen und erfolgreich führen. Satzung. Versammlungen. Haftung. Gemeinnützigkeit. 12. Auflage. dtv Verlag

⇒ ISBN-13: 9783423052313; ISBN-10: 3423052317

Freier Beruf oder Gewerbe?

Detzel, Thomas / Engel, Stefan / Dr. Oberlander, Willi / Reheuser, Carmen (2011): Freier Beruf oder Gewerbe? Basiswissen für Freiberufler. 7. überarbeitete Auflage. Institut für Freie Berufe Nürnberg. Nürnberg.

⇒ ISBN 978-3-943115-00-0

Maaßen, Wolfgang (2001): Kunst oder Gewerbe? Die Abgrenzung der künstlerischen von der gewerblichen Tätigkeit im Steuerrecht, Handwerksrecht, Künstlersozialversicherungsrecht und in anderen Rechtsbereichen.

3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Pyramide Verlag.

⇒ ISBN 978-3-8114-0868-5

Marketing

Britzelmaier, Dr. Bernd / Studer, Hans Peter / Hans R Kaufmann (2010): EAGLE Start-hilfe Marketing. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Edition am Gutenbergplatz Leipzig.

⇒ ISBN-13: 9783937219400; ISBN-10: 3937219404

Brückner, Michael / Przyklenk, Andrea (1999): Geschäftsideen erfolgreich umsetzen. Marktnischen erkennen, Chancen nutzen. Planegg.

Zimmermann, Hans-Peter (2005): Groß Erfolg im Kleinbetrieb. Wie man einen Betrieb mit 1 bis 40 Mitarbeitern zum Erfolg führt. 1. Auflage Redline Verlag.

⇒ ISBN-13: 9783864140884; ISBN-10: 3864140889

Berufsspezifische Literatur

Darstellende Kunst

Berenfänger, Harald (2014): Berufe am Theater. Herausgegeben vom Deutschen Bühnenverein, Bundesverband Deutscher Theater. 9. überarbeitete Auflage.

⇒ www.buehnenverein.de; <http://www.buehnenverein.de/de/publikationen-und-statistiken/buecher-und-broschueren/berufe-am-theater.html>

Bundesanstalt für Arbeit (Hrsg.) (⁸1998): Blätter zur Berufskunde 2-XI A 01. Schauspieler / Schauspielerin. Bielefeld.

Bundesanstalt für Arbeit (Hrsg.) (⁴1998): Blätter zur Berufskunde 2-XI C 07. Regisseur / Regisseurin; Dramaturg / Dramaturgin; Theaterpädagoge / Theaterpädagogin. Bielefeld.

Kräuter, Maria (1998): Berufsfeld: Darstellende Kunst. Zur wirtschaftlichen Situation und sozialen Absicherung Darstellender Künstler in Deutschland - eine Studie. Schriftenreihe der Ludwig Sievers Stiftung. Köln.

Kuntz, Stefan (2000): Survivalkit - Freie Theater. Tipps zu ökonomischen und sozialversicherungsrechtlichen Fragen der ach so Freien Theater in der immer Freieren Marktwirtschaft. 4. überarbeitete, aktualisierte und ergänzte Auflage.

⇒ ISBN-13: 9783886330133; ISBN-10: 3886330133

Bildende Kunst

Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler (Hrsg.) (2012): ProKunst 5 - Steuern, Verträge, Rechtsfragen Handbuch Bildende. 5. Handbuch.

⇒ Bestellung über: <https://www.bbk-bundesverband.de/publikationen/prokunst-5/>

Dix, Bruno (2008) Das Recht der Bildenden Kunst Der Ratgeber für Künstler zum Urheberrecht. atelier Verlag.

⇒ ISBN-13: 9783980478168

Fastenrath, Melanie/ Kubiciel, Christoph (2009): Kompendium für Künstler: ein Ratgeber. 1. Auflage ars momentum Kunstverlag

⇒ ISBN-13: 9783938193266; ISBN-10: 3938193263

Raap, Jürgen (1990): Wege zum Ruhm. atelier-Verlag.
⇒ ISBN: 9783980313162

Röbke, Thomas / Kulturforum der Sozialdemokratie (Hrsg.) (2000): Kunst und Arbeit. Künstler zwischen Autonomie und sozialer Unsicherheit. Kultur in der Diskussion Bd.7. Essen

Zimmermann, Olaf (1999): Einführung in das Urheberrecht. atelier-Verlag.
⇒ ISBN: 9783980313193

Zimmermann, Olaf (1999): Medienarbeit und Marketing. atelier-Verlag.
⇒ ISBN: 978-3980313186

<http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/>

Autoren / Schriftsteller / Übersetzer / Dolmetscher

Bundesverband der Dolmetscher und Übersetzer e.V. (Hrsg.) (2009): Erfolgreich selbstständig als Dolmetscher und Übersetzer. Ein Leitfaden für Existenzgründer. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. Bundesverband der Dolmetscher und Übersetzer e.V.
⇒ ISBN-13: 978-3-938430-25-5

Plenz, Ralf (2007): Verlagsgründung. Wie mach ich mich mit einem Verlag selbstständig? Grundlagen und Praxistipps für die Herstellung von Büchern, elektronischen Produkten und Zeitschriften. 7. Auflage. Input-Verlag.
⇒ ISBN-13: 9783930961061; ISBN-10: 3930961067

Török, Irme / Eilers, Reiner (2001): VS-Handbuch. Ein Ratgeber für Autorinnen und Autoren, Übersetzerinnen und Übersetzer. 2. Auflage. Steidl Gerhard Verlag.
⇒ ISBN-13: 9783882436686

Uschtrin, Sandra / Küspert, Michael J. (2010): Handbuch für Autorinnen und Autoren. Informationen und Adressen aus dem deutschen Literaturbetrieb und der Medienbranche. 7. Auflage. USCHTRIN Verlag.
⇒ ISBN: 9783932522062; 9783932522109; 9783932522147

Musik

Andryk, Ulrich (1998): Musiker-Recht : rechtliche und praktische Grundlagen für Musiker, Texter und Komponisten. Andryk Verlag GmbH.
⇒ ISBN: 9783940749031

Deutscher Musikrat (Hrsg.) (2006): Musik-Almanach 2007/08. Daten und Fakten zum Musikleben in Deutschland. 7. Ausgabe. ConBrio Verlag.

⇒ ISBN: 978-3-932581-77-9

Drücke, Florian / Houareau, René (2013): Musik, Recht und Verträge. Ein Einstieg für alle an der Musik und der Musikbranche Interessierten. 1. Auflage. Medien u. Recht Verlags GmbH

⇒ ISBN-13: 9783939438182; ISBN-10: 3939438189

Lyng, Robert; Heinz, Oliver; Rothkirch, Michael von (2011): Die neue Praxis im Musikbusiness. Label und Musikverlag. Promotion, Booking, Management. Urheberrecht und Verträge. GEMA, GVL. Online-Business. 11., überarb. Auflage. PPV Medien Verlag.

⇒ ISBN: 978-3-941531-18-5, 978-3-937841-52-6, 978-3-932275-85-2

Schöttler, Weinfried (2007): Mein Recht als Musiker. Juristische Ratgeber. 3. Auflage. k.o.m. musikverlag.

⇒ ISBN-13: 9783931583002; ISBN-10: 3931583007

Stark, Jürgen (1999): Die Hitmacher. Die Traumjobs in der Musikindustrie. Econ Verlag.

⇒ ISBN: 9783430187527

Stark, Jürgen (1997): Überlebenskunst. Tips & Tricks für Musiker. 2., erg., überarb. Auflage. Düsseldorf.

Heker, Harald (Hrsg.) (2012): GEMA Jahrbuch 2018/2019. 28. Jahrgang.

⇒ ISBN: ISBN 978-3-8487-5155-6

Herunterladen unter:

https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Gema/jahrbuch/GEMA_Jahrbuch.pdf

Journalisten

Bausch, Manfred (2003): Arbeitsmarkt der Journalistinnen und Journalisten. Dokumentation. Zentralstelle für Arbeitsvermittlung der Bundesagentur für Arbeit, Arbeitsmarktinformativsstelle (ZAV), Bonn

Kiesel, Wolfgang (2003): von Beruf Frei. Der Ratgeber für freie Journalistinnen und Journalisten. Herausgegeben vom Deutschen Journalisten-Verband e.V., Bonn.

⇒ Guter Ratgeber für die praktischen Fragen des Alltags – Aktualisierungen im Internet abrufbar.

Bitte beachten Sie die DJV-Fachliteratur im Internet unter www.djv.de
(Startseite > Service > Mitgliederservice > Shop)

Design

Maaßen, Wolfgang (2010): Designers´ Manual. Basiswissen für selbständige Designer. 4. Auflage, Pyramide Verlag.

⇒ ISBN: 9783934482111

Restauratoren

Besch, Ulrike (2001): Restauratoren-Taschenbuch 2002. Callwey Verlag.

⇒ ISBN-13: 978-3766715043; ISBN-10: 3766715046

© Institut für Freie Berufe (IFB)
an der Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg e.V.
Abteilung Gründungsberatung
Marienstraße 2
90402 Nürnberg
Telefon: (0911) 23565 -0
Telefax: (0911) 23565 -52
E-Mail gruendung@ifb.uni-erlangen.de
Internet <http://www.ifb.uni-erlangen.de>

Hinweis:

Das Institut für Freie Berufe übernimmt keine Garantie dafür, dass die in diesen Unterlagen bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und in jedem Fall aktuell sind. Das Institut für Freie Berufe behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Auf keinen Fall haftet das Institut für Freie Berufe für konkrete, mittelbare und unmittelbare Schäden oder Schäden, die durch fehlende Nutzungsmöglichkeiten, Datenverluste oder entgangene Gewinne - sei es aufgrund der Nichteinhaltung vertraglicher Verpflichtungen, durch Fahrlässigkeit oder eine andere unerlaubte Handlung - im Zusammenhang mit der Nutzung von Dokumenten oder Informationen bzw. der Erbringung von Dienstleistungen entstehen, die aus dieser Information zugänglich sind.

Zur Vereinfachung der Darstellung wurde die männliche Form der Berufsbezeichnungen gewählt.