

**Literaturtipps für  
Existenzgründer in  
Kultur- und Medienberufen**

## Literaturtipps für Existenzgründer in Kultur- und Medienberufen

### Gründung und Selbständigkeit

Buchholz, Goetz (2002): Ratgeber Freie - Kunst und Medien. Schriftenreihe der Industriegewerkschaft Medien. Stuttgart.

⇒ Für die Bereiche Bildende Kunst, Darstellende Kunst, Journalismus, Literatur-Übersetzung, Musik, Rundfunk-Film-Audiovisuelle Medien.

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (Hrsg.) (2003): Tipps zur Existenzgründung für Künstler und Publizisten. Bonn.

⇒ Bestellung über: [www.bmwa-bund.de](http://www.bmwa-bund.de)

Kräuter, Maria (2002): Existenzgründung in Kultur- und Medienberufen. Diss. Schriften der Ludwig Sievers Stiftung. Köln.

⇒ Bestellung über: [www.ifb.uni-erlangen.de](http://www.ifb.uni-erlangen.de) (-> Publikationen)

Kuntz, Stefan (2000): Freie Wildbahn. Einblicke in die Freiberuflichkeit. Broschüre Herausgegeben von der IG Medien NRW. Köln.

### Künstlerförderung / öffentliche Förderung / Sponsoring / Preise / Stipendien

Boochs, Wolfgang (2000): Sponsoring in der Praxis. Zivilrecht, Steuerrecht, Musterfälle. Neuwied, Krieffel.

Bortoluzzi Dubach, Elisa / Frey, Hansrudolf (1997): Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis. Bern, Stuttgart, Wien.

Brückner, Michael / Przyklenk, Andrea (1998): Sponsoring. Imagegewinn und Werbung. Wien, Ueberreuter.

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.) (2002): Wirtschaftliche Förderung. Hilfen für Investitionen und Innovationen. Bonn.

⇒ Bestellung über: [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

Janetzki, Ulrich / Böde, Christina (2000): Preise und Stipendien. Handbuch für Autoren. München.

LKD / BJKE / Paritätisches Jugendwerk (Hrsg.) (2002): Kursbuch Kulturförderung. Finanzierungsleitfaden zur Jugend- und Kulturarbeit. LKD-Verlag. Unna.

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.) (2000): So fördert der Bund Kunst und Kultur. Innerstaatliche Kulturförderung und Auswärtige Kulturpolitik. Bonn.

Zentrum für Kulturforschung (ZfKf) (Hrsg.) (2001): Handbuch der Kulturpreise 4: Preise, Ehrungen, Stipendien und individuelle Projektförderung für Künstler, Publizisten und Kulturvermittler in Deutschland und Europa. (Neuausgabe 1995- 2000). Bonn.

⇒ ARcult-Media (50 Euro)

(Ausschreibungen für Wettbewerbe, Preise, Stipendien etc. findet man auch in einschlägigen Verbands- und Gewerkschaftszeitschriften!)

## Steuern

Bayerisches Staatsministerium der Finanzen (Hrsg.) (2003): Steuertipps für Künstler. München.

⇒ nur als pdf-Datei unter: [www.stmf.bayern.de](http://www.stmf.bayern.de) (-> Service -> Informationsbroschüren)

## Recht

Burhoff, Detlef (2002): Vereinsrecht. Ein Leitfaden für Vereine und ihre Mitglieder. NWB Wirtschaft. Herne, Berlin.

Ott, Sieghart (2002): Vereine Gründen und erfolgreich führen. Satzung, Mitglieder und Vorstand, Versammlung, Haftung, Gemeinnützigkeit. 9. Auflage. München.

Rehbinder, Manfred (2002): Urheberrecht. Juristische Kurz-Lehrbücher. 12. Auflage. München.

Arbeitslosenprojekt TuWas (Hrsg.) (2002): Leitfaden für Arbeitslose. Der Rechtsratgeber zum SGB III. Arbeitslosenprojekt TuWas. 19.Aufl. Fachhochschulverlag. Frankfurt a. M.

Waldner, Wolfram / Wölfel, Erich (2001): GbR, OHG, KG. Gründen, Betreiben, Beenden. dtv-Beck-Rechtsberater. 5. Aufl. München.

## Freier Beruf oder Gewerbe?

Detzel, Thomas / Engel, Stefan / Oberlander, Willi / Reheuser, Carmen (2002): Freier Beruf oder Gewerbe? Institut für Freie Berufe Nürnberg. Nürnberg.

Maaßen, Wolfgang (2001): Kunst oder Gewerbe? Die Abgrenzung der künstlerischen von der gewerblichen Tätigkeit im Steuerrecht, Handwerksrecht, Künstlersozialversicherungsrecht und in anderen Rechtsbereichen. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Heidelberg.

## Marketing

Britzelmaier, Dr. Bernd / Studer, Hans Peter (2000): Starthilfe Marketing. Leipzig / Stuttgart.

Brückner, Michael / Przyklenk, Andrea (1999): Geschäftsideen erfolgreich umsetzen. Marktnischen erkennen, Chancen nutzen. Planegg.

Gerson, Richard (1992): Der Marketingplan. Stufenweise Entwicklung, Umsetzung in die Praxis, Checkliste und Formulare. Wien.

Zimmermann, Hans-Peter (1998): Groß Erfolg im Kleinbetrieb. Wie man einen Betrieb mit 1 bis 40 Mitarbeitern zum Erfolg führt. Landsberg a. Lech.

## Berufsspezifische Literatur

### Darstellende Kunst

Berenfänger, Harald (2000): Berufe am Theater. Herausgegeben vom Deutschen Bühnenverein, Bundesverband Deutscher Theater. 3. Auflage. Köln.

⇒ Auch als pdf-Datei im Internet: [www.buehnenverein.de](http://www.buehnenverein.de)

Bundesanstalt für Arbeit (Hrsg.) (<sup>8</sup>1998): Blätter zur Berufskunde 2-XI A 01. Schauspieler / Schauspielerin. Bielefeld.

Bundesanstalt für Arbeit (Hrsg.) (<sup>4</sup>1998): Blätter zur Berufskunde 2-XI C 07. Regisseur / Regisseurin; Dramaturg / Dramaturgin; Theaterpädagoge / Theaterpädagogin. Bielefeld.

Kräuter, Maria (1998): Berufsfeld: Darstellende Kunst. Zur wirtschaftlichen Situation und sozialen Absicherung Darstellender Künstler in Deutschland - eine Studie. Schriftenreihe der Ludwig Sievers Stiftung. Köln.

Kuntz, Stefan (2000): Survivalkit - Freie Theater. Tipps zu ökonomischen und sozialversicherungsrechtlichen Fragen der ach so Freien Theater in der immer Freieren Marktwirtschaft. 4. überarbeitete, aktualisierte und ergänzte Auflage. Köln.

⇒ Wird immer wieder aktualisiert.

## **Bildende Kunst**

Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler (Hrsg.) (2002): ProKunst<sup>3</sup>. Steuern – Verträge – Versicherungen. Handbuch für Bildende Künstlerinnen und Künstler. 2. Auflage. Bonn.

Fastenrath, Melanie (Hrsg.) (1999): Kompendium für Künstler: ein Ratgeber. Westerweide-Verlag. Witten.

Picker, Günther (1990): Praxis des Kunstrechts. Schriftenreihe der Akademie der Bildenden Künste in Nürnberg; Band 2. Bruckmann. München.

Raap, Jürgen (1990): Wege zum Ruhm. atelier-Verlag. Köln.

Röbke, Thomas / Kulturforum der Sozialdemokratie (Hrsg.) (2000): Kunst und Arbeit. Künstler zwischen Autonomie und sozialer Unsicherheit. Kultur in der Diskussion Bd.7. Essen

Zimmermann, Olaf (1999): Einführung in das Urheberrecht. atelier-Verlag. Köln.

Zimmermann, Olaf (1999): Medienarbeit und Marketing. atelier-Verlag. Köln.

## **Autoren / Schriftsteller / Übersetzer / Dolmetscher**

Bundesverband der Dolmetscher und Übersetzer e.V. (Hrsg.) (2002): Erfolgreich selbstständig als Dolmetscher und Übersetzer. Ein Leitfaden für Existenzgründer. 2. aktualisierte Auflage Tübingen.

Plenz, Ralf (2000): Verlagsgründung. Wie mach ich mich mit einem Verlag selbständig? Grundlagen und Praxistipps für die Herstellung von Büchern, elektronischen Produkten und Zeitschriften. Hamburg.

Török, Irme / Eilers, Reiner (2001): VS-Handbuch. Ein Ratgeber für Autorinnen und Autoren, Übersetzerinnen und Übersetzer. Göttingen.

Uschtrin, Sandra (2001): Handbuch für Autorinnen und Autoren. Adressen und Informationen aus dem deutschen Literatur- und Medienbetrieb. 5. Auflage. München.

## Musik

Andryk, Ulrich (1995): Musiker-Recht. Rechtliche und praktische Grundlagen für Musiker, Texter und Komponisten. Brühl.

Deutscher Musikrat (Hrsg.) (2002): Musik-Almanach 2003/2004. Daten und Fakten zum Musikleben in Deutschland. Kassel.

Lyng, Robert (2002): Die Praxis im Musikbusiness. PPV Presse Project Verlags GmbH, Bergkirchen.

Schöttler, Weinfried (1999): Mein Recht als Musiker. Juristischer Ratgeber. München.

Stark, Jürgen (1999): Die Hitmacher. Die Traumjobs in der Musikindustrie. München.

Stark, Jürgen (1997): Überlebenskunst. Tips & Tricks für Musiker. 2., erg., überarb. Auflage. Düsseldorf.

Vorsitzender des Vorstands der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA) (Hrsg.) (2002): GEMA Jahrbuch 2002/2003. Baden-Baden.

⇒ Das Jahrbuch kann auch als pdf-Datei aus dem Netz geladen werden:  
[www.gema.de](http://www.gema.de)

## Journalisten

Bausch, Manfred (2003): Arbeitsmarkt der Journalistinnen und Journalisten. Dokumentation. Zentralstelle für Arbeitsvermittlung der Bundesagentur für Arbeit, Arbeitsmarktinformativsstelle (ZAV), Bonn

Kiesel, Wolfgang (2003): von Beruf Frei. Der Ratgeber für freie Journalistinnen und Journalisten. Herausgegeben vom Deutschen Journalisten-Verband e.V., Bonn.

⇒ Guter Ratgeber für die praktischen Fragen des Alltags – Aktualisierungen im Internet abrufbar.

## Design

Komar, Reinhard / Antoni-Komar, Irene (1997): Design Bericht 1998-99. Kommentiertes Verzeichnis designrelevanter Einrichtungen in der Bundesrepublik Deutschland. Herausgegeben vom Rat für Formgebung. o.O.

⇒ Gibt es immer wieder in neuen Auflagen

Maaßen, Wolfgang (Hrsg.) (2003): Designers´ Manual. Basiswissen für selbständige Designer. 3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf.

## Restauratoren

Besch, Ulrike (2001): Restauratoren-Taschenbuch 2002. München.

## Drehbuchautoren

Verband Deutscher Drehbuchautoren e.V. (Hrsg.) (2002): Drehbuchautoren - Script Guide 02. Berlin.

⇒ Wird regelmäßig aktualisiert.

⇒ Als Download: [www.drehbuchautoren.de](http://www.drehbuchautoren.de)

© **Institut für Freie Berufe (IFB)**  
an der Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg  
Abteilung Gründungsberatung  
Marienstraße 2  
90402 Nürnberg  
Telefon (0911) 23565-0  
Telefax (0911) 23565-52  
E-mail [ifb@rzmail.uni-erlangen.de](mailto:ifb@rzmail.uni-erlangen.de)  
Internet <http://www.ifb-gruendung.de>